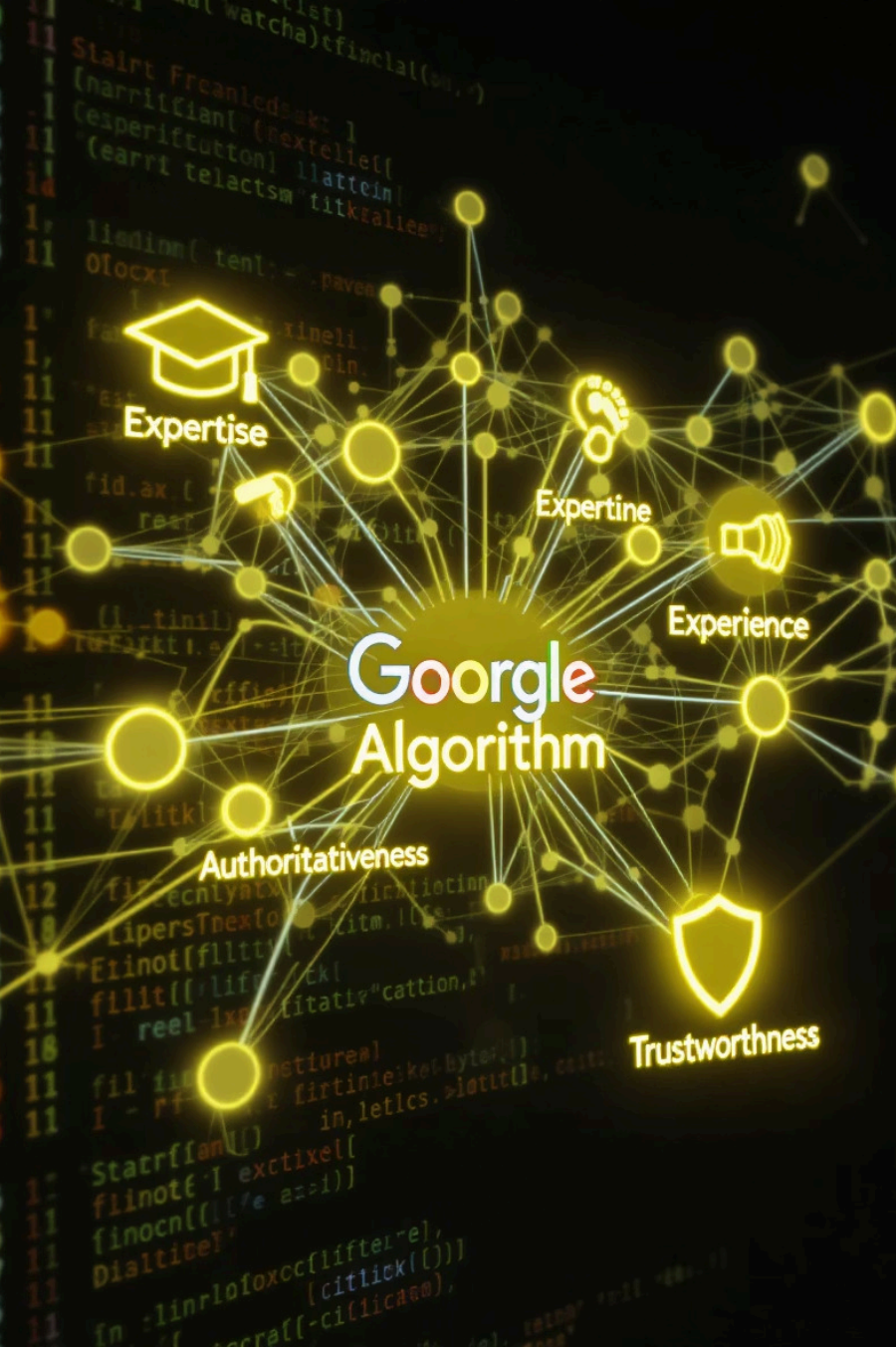




E-E-A-T: Google Arama Algoritmaları İçin Derinlemesine İnceleme

Google'ın arama algoritmaları, özellikle yapay zeka entegrasyonu ile birlikte, içeriğin kalitesini ve güvenilirliğini her zamankinden daha fazla önemsiyor. Bu bağlamda, E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness - Deneyim, Uzmanlık, Otorite, Güvenilirlik) prensipleri, web sitenizin arama motorlarındaki başarısı için hayati bir rol oynamaktadır.

Bu sunumda, E-E-A-T'i derinlemesine inceleyecek ve web sitenizin bu prensiplere nasıl uyum sağlayacağını detaylandıracağız. Ayrıca, içerik stratejilerinizi nasıl geliştirebileceğinizi ve zero-click aramalar için en iyi içeriği nasıl oluşturabileceğinizi öğreneceksiniz.

E-E-A-T Nedir?



Deneyim (Experience)

İçeriği oluşturan kişinin konuyla ilgili birinci elden deneyime sahip olup olmadığını ifade eder. Bir ürün incelemesi yazıyorsanız, ürünü gerçekten kullanmış olmanız deneyim faktörünü güçlendirir.



Uzmanlık (Expertise)

İçeriği oluşturan kişinin veya web sitesinin belirli bir alandaki bilgi ve beceri düzeyini gösterir. Akademik nitelikler, sektördeki tecrübe veya konu hakkında derinlemesine bilgi sahibi olma şeklinde kendini gösterebilir.



Otorite (Authoritativeness)

İçeriğin veya web sitesinin, belirli bir konuda sektörde tanınan, saygın bir kaynak olup olmadığını ifade eder. Diğer güvenilir kaynaklardan alınan backlinkler veya güçlü bir marka bilinirliği ile sağlanabilir.



Güvenilirlik (Trustworthiness)

İçeriğin ve web sitesinin doğru, şeffaf ve dürüst olduğunu gösterir. Doğru bilgiler sunma, kaynakları belirtme ve iletişim bilgilerinin kolayca bulunabilir olması gibi faktörlerle sağlanır.



E-E-A-T Neden Önemli?



E-E-A-T'yi Nasıl Güçlendirmeliyiz?

Deneyimi Vurgulayın

Birinci elden anlatım, vaka çalışmaları ve uygulama örnekleri sunun

Güvenilirliği Sağlayın

Doğru bilgi verin, kaynak gösterin ve şeffaf iletişim kurun



Uzmanlığı Gösterin

Detaylı yazar biyografileri, sektör uzmanlarından katkı ve kapsamlı içerik oluşturun

Otorite İnşa Edin

Kaliteli backlinkler kazanın, medya kapsamı sağlayın ve sektör lideri konumlandırması yapın

İçerik Hazırlarken Değiştirilmesi Gereken Hususlar

Eski Yaklaşım

- Anonim yazarlar veya "Şirket Ekibi" imzalı içerikler
- Anahtar kelime odaklı, yüzeysel içerikler
- Kaynak göstermeye az önem verme
- İçeriği nadiren güncelleme
- Marka itibarını SEO'dan ayrı görme

Yeni Yaklaşım

- Gerçek kişi ve uzman yazar kimliğini vurgulama
- Derinlemesine, kapsamlı içerik üretme
- Her önemli bilgi için güvenilir kaynak gösterme
- Düzenli içerik güncellemesi yapma
- Çevrimiçi itibarı E-E-A-T'nin parçası olarak yönetme

how to change a flat tire?

- 1) How a landstärte, iif bay deirnt free.
- 2) How example com to kes fire guide.
- 4) Tetre fiir't rum-t'ft u. lovanlige+2.
- 5) Tht's that chan whe danglick o meargick.
- 6) www.example.com/flat-tywiefocucf_bvider



Zero-Click Aramalar İçin E-E-A-T Odaklı İçerik Oluşturma

=

Konu ve Yazar Uzmanlığını Eşleştirin

Doğru yazarı seçin ve yazarın kimliğini, uzmanlığını ve deneyimini vurgulayın. İçeriğin gerçek bir uzman tarafından yazıldığını veya gözden geçirildiğini belirtin.

R^G

Kapsamlı ve Doğru Araştırma Yapın

Güvenilir kaynaklar kullanın, birincil verilere başvurun ve konuyu tüm olası yönleriyle ele alın. Farklı bakış açılarını dengeli bir şekilde sunun.

≡

İçeriği E-E-A-T Prensiplerine Göre Yapılandırın

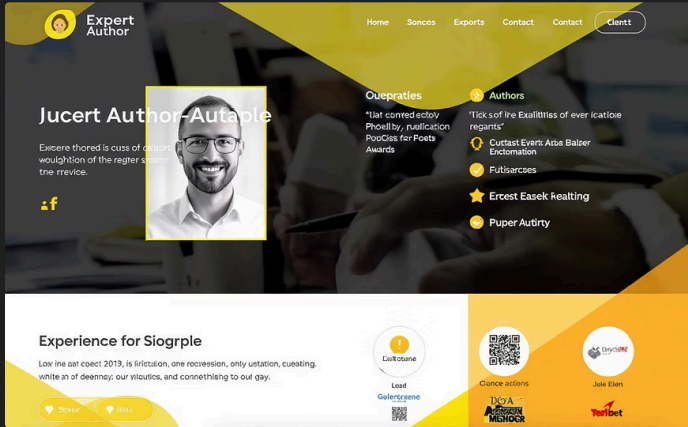
Kanıt ve referansları entegre edin, vaka çalışmaları ekleyin, görsel kanıtlar kullanın ve SSS bölümleri oluşturun. Açık ve anlaşılır bir dil kullanın.

⌘

Şeffaflığı ve Marka İtibarını Yönetin

"Hakkımızda" ve "İletişim" sayfalarını güçlendirin, kullanıcı geri bildirimlerini teşvik edin ve içerikleri düzenli olarak güncelleyin.

E-E-A-T Odaklı İçerik Örnekleri



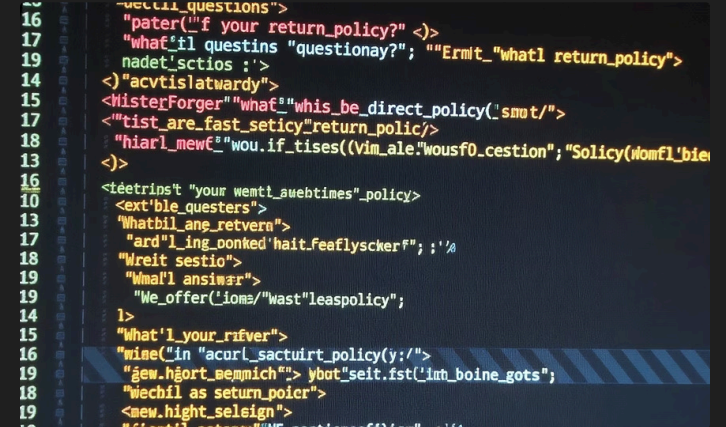
Uzman Yazar Profili

Yazarın fotoğrafı, biyografisi, uzmanlık alanları ve deneyimi açıkça belirtilmiş. Akademik geçmişi, sertifikaları ve sektördeki deneyimi vurgulanmış. Bu, içeriğin güvenilir bir kaynaktan geldiğini gösteriyor.



Kaynak Gösterimli İçerik

Her iddia ve istatistik için güvenilir kaynaklara bağlantılar verilmiş. Grafikler, tablolar ve görsel kanıtlarla desteklenmiş. İçerik, konuyu derinlemesine ve tüm yönleriyle ele alıyor.



Yapılandırılmış SSS Bölümü

Kullanıcıların aklına gelebilecek sorular net ve doğrudan yanıtlanmış. FAQPage schema ile işaretlenmiş. Bu, Google'ın içeriği daha iyi anlamasını ve featured snippet olarak göstermesini sağlıyor.

E-E-A-T Stratejisi Uygulama Adımları



Mevcut İçerik Denetimi

Tüm içerikleri E-E-A-T kriterlerine göre değerlendirin



Eylem Planı Oluşturma

Öncelikli iyileştirme alanlarını belirleyin



İyileştirmeleri Uygulama

Yazar profillerini, içerik derinliğini ve kaynak gösterimini geliştirin



Sonuçları İzleme

Arama görünürlüğü ve kullanıcı etkileşimini takip edin

E-E-A-T, sadece Google'ı memnun etmekle kalmaz, aynı zamanda hedef kitlenizle güvene dayalı, uzun vadeli bir ilişki kurmanıza da yardımcı olur. Bu prensiplere odaklanarak, hem arama motorlarında daha iyi görünürlük elde edebilir hem de markanızın değerini artırabilirsiniz.